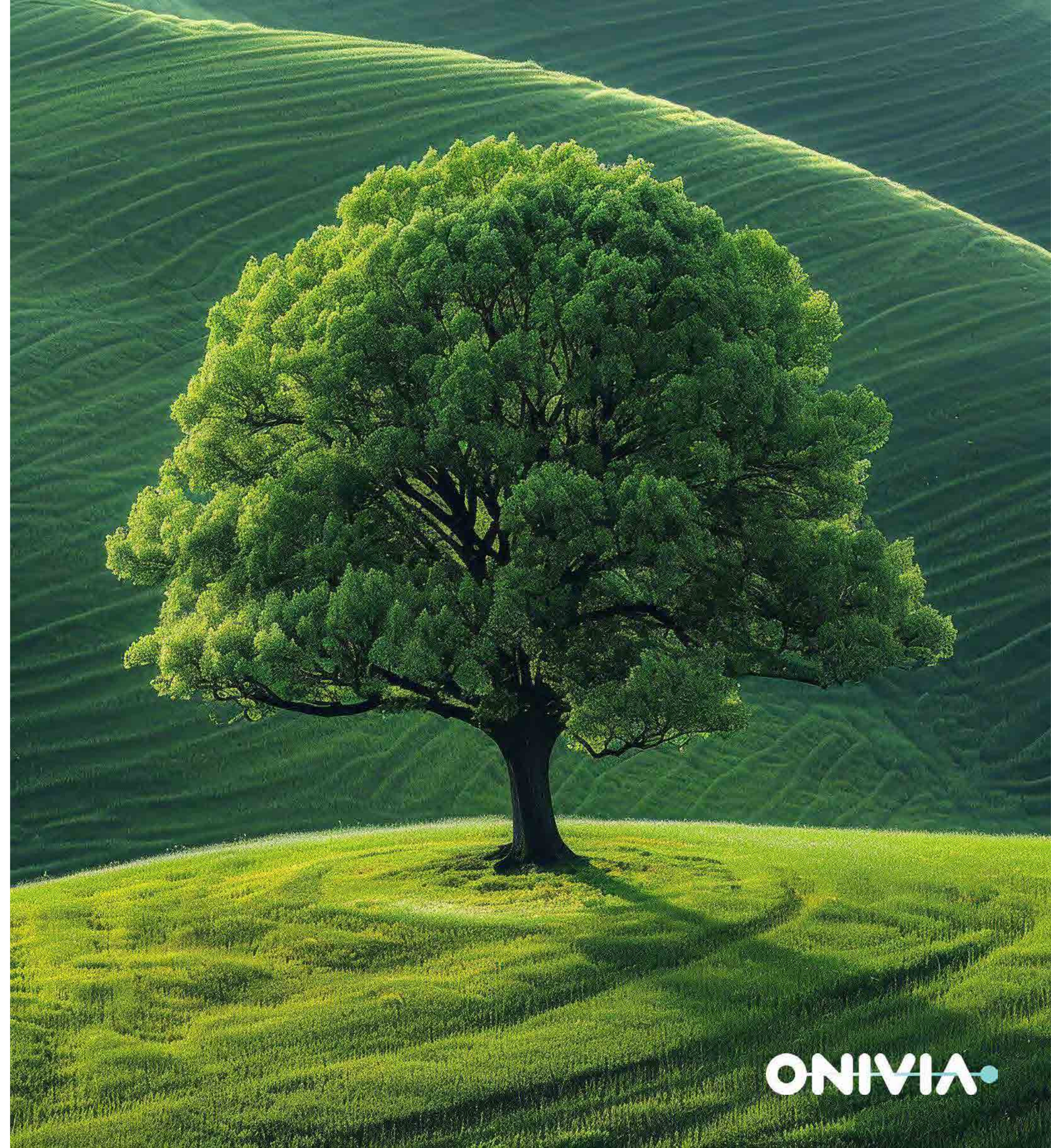


# Memoria de sostenibilidad

Febrero 2026





# Contenido

Resumen 2025	
01. Carta del CEO	03
02. Conoce a Onivia	05
03. Nuestro compromiso ESG	13
04. Conexión natural Onivia	21
05. Nuestra aportación a la sociedad	31
06. Buen Gobierno, ética y transparencia	43
06. Anexos	48



# Carta del CEO

Este año presentamos la **primera Memoria de Sostenibilidad de Onivia elaborada siguiendo los estándares GRI 2021**, un paso decisivo que refleja nuestro compromiso con la transparencia, la responsabilidad y la creación de valor sostenible. En Onivia trabajamos para que la conectividad sea un elemento de progreso al alcance de todos. Nuestra red abierta y neutral permite que empresas y operadores impulsen la digitalización en sus territorios, contribuyendo a una sociedad más cohesionada y competitiva. Creemos firmemente que la tecnología genera valor cuando se pone al servicio de las personas, las acompaña y facilita su desarrollo. Por eso seguimos avanzando, de forma responsable y constante, para reducir brechas y ampliar oportunidades.

2025 ha sido un año para consolidar esta visión con avances tangibles con impacto dentro y fuera de la compañía. Hemos completado nuestro **primer inventario de emisiones GEI**, iniciando el proceso de **validación SBTi** y avanzado en el **Plan de Transición hacia Net Zero**.

En materia de **buen gobierno**, hemos reforzado el modelo de gobernanza ESG con la creación del espacio de **Seguimiento de compromisos ESG semanal**, en el que participo personalmente junto con diferentes equipos de la compañía que trabajan con un único propósito, hacer de Onivia una empresa más comprometida cada día con las personas, el medio ambiente y las mejores políticas de gobierno.

También hemos obtenido la **certificación ISO 27001 en materia de Ciberseguridad y actualizado** nuestras políticas anticorrupción y de gestión de riesgos, así como implantado el **Plan de Continuidad de Negocio (BCP) para garantizar la resiliencia de nuestras infraestructuras y la continuidad de nuestros servicios frente a desastres naturales**.

Nuestro compromiso con las personas se ha visto reforzado con la entrada de nuestra nueva Directora de People & Culture impulsando un plan integral de largo plazo centrado en las personas, con foco en el desarrollo de planes de formación ad hoc, **políticas de conciliación real**, así como impulsar un modelo integral de bienestar que cuida de la salud física, mental y emocional de nuestro equipo. Además, hemos aprobado la **Política de Diversidad, Equidad e Inclusión**, que consolida un entorno profesional más justo, diverso y accesible.

También hemos estado más cerca que nunca de la sociedad. Más del 70% del equipo participó en la jornada de voluntariado en el **Comedor Social Santa María Josefa**, realizamos una acción solidaria con la **Fundación Aladina** y, por primera vez, impulsamos un proyecto tecnológico de acompañamiento a personas mayores a través de IA y señales wifi. Una iniciativa galardonada por su impacto potencial y que esperamos desarrollar junto a la **Fundación Grandes Amigos**. En paralelo, seguimos extendiendo la conectividad allí donde más se necesita, estamos presentes en municipios rurales contribuyendo de forma directa a cerrar la brecha digital territorial. A través de nuestra infraestructura, ayudamos a habilitar servicios públicos y privados digitales y de proximidad reforzando la cohesión territorial y hemos impulsado soluciones orientadas al tejido empresarial local que permiten a las PYMES acceder a una red de fibra robusta, fiable y con soporte especializado, favoreciendo su digitalización, competitividad y crecimiento sostenible.

Nada de esto sería posible sin la confianza de nuestros accionistas, clientes, proveedores y, especialmente, sin el compromiso del equipo de Onivia. A todos ellos les agradezco su dedicación y su convicción de que la **sostenibilidad** no es un requisito, sino **un camino que define quiénes somos**.

Miramos hacia 2026 con determinación. Seguiremos impulsando la innovación responsable, reforzando nuestra resiliencia operativa y avanzando en la transformación sostenible del sector de las telecomunicaciones.

**Gracias por acompañarnos en este camino.**

**José Antonio Vázquez**  
Consejero Delegado de Onivia





# Resumen del 2025

- Completamos el primer inventario de emisiones GEI iniciando la validación SBTi.
- Definimos el Plan de Transición Net Zero.
- Seguimos trabajando para mejorar nuestro impacto sobre el planeta, con nuevas políticas como la de biodiversidad.

- Recibimos el Premio Shared Value de la Fundación Macquarie por un programa de apoyo a personas mayores junto a la Fundación Grandes Amigos.
- Seguimos activando nuestro voluntariado, este año hemos estado apoyando al Comedor social Santa Maria Josefa y a la Fundación Aladina.
- Conectamos el mundo educativo y profesional a través de la orientación con una visita a Onivia de un centro educativo.



## Compromiso Ambiental



## Aportación a la sociedad



## Cultura y Personas



## Gobernanza

- Nos hemos cambiado de oficinas a unas más sostenibles y respetuosas con el medioambiente. Están pensadas para fomentar el bienestar y el trabajo en equipo.
- Hemos lanzado nuestro plan Onivia Experience, pensado para fomentar el bienestar, la salud y el crecimiento de las personas de Onivia.
- Conseguimos la paridad en el comité de dirección de Onivia.
- Estamos en el Top 10 de las mejores empresas del sector TIC para trabajar en España, según Great Place to Work®.



- Identificamos los temas materiales con nuestros grupos de interés y realizamos la memoria ESG según el estándar GRI 2021.
- Mejoramos en la calidad de datos ESG según principios GRI.
- Creamos espacio de Seguimiento de compromisos ESG.
- Nuestro score GRESB en 2025 ha sido 95/100.
- Nos hemos certificado en la ISO 27001.
- La resiliencia de nuestra infraestructura se ha visto fortalecida con la puesta en marcha del Plan de Continuidad del Negocio.



## 02. Conoce a Onivia

2.1 Nuestro ADN	06
2.2 Organización corporativa y stakeholders	07
2.3 Nuestro modelo de negocio	10
2.3 Hitos 2025	12



# Somos el primer operador neutral e independiente de fibra mayorista en España



## Somos neutrales

Somos un operador puramente mayorista especializados en la red de fibra que es nuestro principal activo.



## Somos independientes

Ofrecemos nuestra red en modelo abierto por igual a todos los operadores y empresas que se quieran conectar.

Fomentamos el **uso compartido de infraestructuras físicas existentes y el despliegue eficiente** de nuevas infraestructuras en condiciones equitativas y razonables para el acceso. Estamos **comprometidos con el impacto social** de nuestras soluciones como motor de crecimiento

Aumentamos la eficiencia de las redes garantizando la sostenibilidad con la compartición de infraestructuras.

Facilitamos la competencia en el mercado con un acceso igualitario a la fibra y apoyo a la diferenciación minorista.

Innovamos con modelos de negocio diferentes (soluciones flexibles y escalables) y a través de la evolución tecnológica.



## Misión

Facilitamos el crecimiento de nuestros clientes a través de una infraestructura de FTTH sólida y competitiva proporcionada por un equipo de personas integra y expertas que se adaptan al cliente y sus necesidades.

## Visión

Ponemos al alcance de nuestros clientes las herramientas, el equipo y la actitud necesarios para transformar su potencial en crecimiento.

## Valores

- Centrados en las personas
- Abiertos
- Mejora continua
- Resolutivos

## Nuestra historia



<p><b>2019</b></p> <p>Nace Onivia con la adquisición de 940.000 accesos FTTH en ciudades de gran tamaño</p>	<p><b>2020</b></p> <p>Lanzamiento de nuestra marca comercial “Onivia” y nuestro primer producto “Integra” para grandes y medianos operadores</p>	
<p><b>2021</b></p> <p>Primeros operadores conectados a la red y a nuestra plataforma</p>	<p><b>2022</b></p> <p>Lanzamiento de “Impulsa” producto diseñado para operadores regionales y locales en expansión</p>	<p>Ampliación de nuestra red hasta 3.600.000 hogares</p>
<p><b>2023</b></p> <p>Adquisición de una red rural de 1,1 millones de hogares en más de 1.000 poblaciones de menos de 20.000 habitantes</p> <p>Lanzamiento de nuestro plan nacional de despliegue, ampliando la cobertura FTTH en 500.000 hogares</p>	<p><b>2024</b></p> <p>Nuevo servicio móvil más acuerdo de cobertura nacional en convergencia</p> <p><b>2025</b></p> <p>Lanzamiento de Fibra X, la nueva generación de ultrarrápida</p>	



# Somos Onivia

## Nuestra cadena de valor

### Clientes

Operadores nacionales y regionales de telecomunicaciones que utilizan los servicios bitstream.

### Empleados

Miembros del equipo en todas las unidades de negocio y ubicaciones.

### Proveedores y socios

Vendedores y socios de infraestructura involucrados en la prestación del servicio.

### Reguladores y autoridades públicas

Reguladores de telecomunicaciones nacionales y regionales, autoridades de competencia y otros organismos gubernamentales.

### Inversores y socios financieros

Accionistas, prestamistas y otros proveedores de capital.

### Comunidades y sociedad

Comunidades locales donde opera la empresa, ONGs y sociedad civil en general.





## Profesionales

**32** Profesionales  
**+9** Personas contratadas durante el último año

## Sociedades

**3** Sociedades principales que conforman Onivia:

PENTACOM INVESTMENTS SPAIN OPCO SL  
UCLES INFRACO, S.L.U.  
SOTA INVESTMENTS (SPAIN) OPCO, S.L.U.

## Formamos parte de...

**DigitalES**, AOTEC, Feceminte, ACUTELAN, FTTH Council, tmforum, ASOTEM, ASLAN

## Accionistas

**3** Inversores con un fuerte compromiso con la sostenibilidad

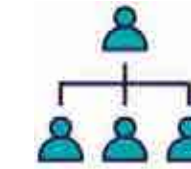


## Clientes y Partners

**107** Operadores clientes de Onivia

**8** Partners con los que trabajamos

## Nuestra organización



CEO: Jose Antonio Vázquez

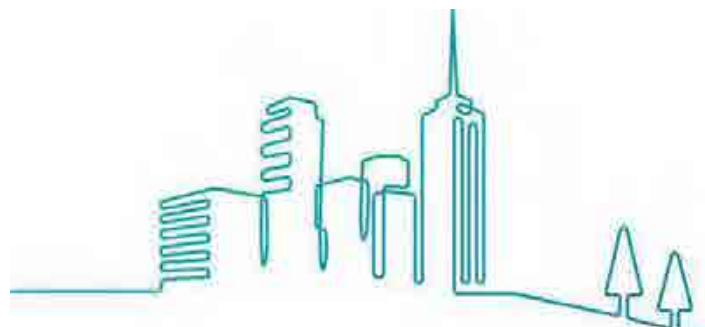
- People&Culture Director  
Patricia Diaz
- Governance & Corporate Comms Director  
Icía Martínez
- Chief Financial Officer  
Celma Pires
- Chief Information Officer  
Isabel Enríquez
- Chief Technology Officer  
Jorge Méndez
- Chief Commercial Officer  
Pedro Fernández Hernández



# El modelo de negocio

## Nuestra propuesta

En Onivia, facilitamos el crecimiento de los operadores y democratizamos el acceso a la fibra óptica de alta calidad con el fin de aumentar la eficiencia de las redes garantizando la sostenibilidad con la compartición de infraestructuras. Queremos facilitar la competencia en el mercado (acceso igualitario a la fibra y apoyo a la diferenciación minorista). Innovamos con modelos de negocio diferentes (soluciones flexibles y escalables) y a través de la evolución tecnológica.



**Nuestros clientes** son operadores de telecomunicaciones y empresas de otros sectores que quieren ofrecer servicios telco. Nos apoyamos en **alianzas con instituciones públicas y proveedores tecnológicos** líderes para expandir nuestra red y garantizar un servicio eficiente y de calidad.

**Nuestro objetivo a largo plazo es liderar la transformación del panorama de la fibra óptica en España extendiendo la conectividad avanzada a todos los hogares y empresas.**

Nos expandimos en toda la cadena de valor telco, proporcionando nuevos servicios e incrementando nuestra propuesta de valor.





# Nuestros servicios están pensados para aportar valor y democratizar el acceso a la fibra óptica de alta calidad

**Fibra FLEX** surge como una solución mayorista alineada con la evolución estructural del uso de la conectividad y con un modelo de red más eficiente y responsable. El servicio permite activar o desactivar la conexión de fibra en función de las necesidades reales del cliente final, evitando desconexiones técnicas e intervenciones físicas innecesarias.

Además de la flexibilidad, impulsa un modelo de conectividad más eficiente, adaptable y orientado al diseño inteligente de servicios. Una red moderna que acompaña un crecimiento más sostenible del ecosistema digital.

Encender, apagar... así de sencillo.

**Fibra Estacional FLEX, el nuevo servicio de Onivia: más control para tus clientes, más valor para tu negocio.**

ON cuando lo necesitan. OFF cuando no.

**ONIVIA**

**Fibra X** ofrece conectividad de nueva generación con velocidades de hasta 3, 5 o 10 Gbps simétricos, adaptadas a las necesidades reales de cada entorno y perfil de cliente.

Una solución diseñada para que los operadores diferencien su oferta con velocidades ultrarrápidas, alto rendimiento y cero complicaciones técnicas.

**Fibra X**  
eXpande tu velocidad, tu capacidad... y tu negocio.

hasta 3 Gbps    hasta 5 Gbps    hasta 10 Gbps

ONIVIA



# Onivia en la prensa

EMPRESAS TECNOLÓGICAS

## Onivia desembarca en los servicios móviles gracias a una alianza con Vodafone

IGSAGUI DEL CASTILLO, @igsaguidelcastillo Madrid, 08 NOV 2023 #DICE



Antonio Vázquez Blanco, CEO de Onivia. EXPANSIÓN

Onivia abre el servicio de 4,9 millones de hogares de la red de fibra adquirida a Digi

Onivia podrá dar servicios mayoristas de móvil sobre la red de Vodafone y eleva su huella de fibra de 10,2 a 18 millones de hogares.

Onivia, la mayor operadora mayorista española de redes de fibra óptica que sea independiente de las telecos. PremiumFiber es un poco más grande, pero está controlada por Masorange, ha dado un salto estratégico en su actividad al desembarcar, además, como proveedor mayorista de red móvil.

**Paquete completo**

Este avance permitirá que las empresas de telecomunicaciones que alquilan las redes de fibra óptica de Onivia puedan prestar, además, servicios de telecomunicaciones móviles a los clientes finales, ofreciendo paquetes convergentes de fijo y móvil. El nuevo ámbito de actividad de Onivia, que está dirigida por José Antonio Vázquez Blanco, se facilita gracias a un acuerdo comercial mayorista que Onivia ha firmado con Vodafone España, la operadora que está controlada al 100% por el grupo financiero británico Zegona, según señalan a EXPANSIÓN fuentes conocedoras del proceso. Fuentes de Onivia y de Vodafone declinan realizar comentarios.

## Refuerza su cúpula directiva con Celma Pires como nueva CFO

**ONIVIA** La mayor operadora neutra e independiente de fibra en España -participada por los fondos Macquarie Capital, Aberdeen Investments y Argon Infrastructure Partners- ha cerrado la incorporación de la portuguesa Celma Pires como nueva 'chief financial officer' (CFO). Con más de dos décadas de experiencia en dirección financiera y planificación estratégica, recientemente ocupó el cargo de directora de 'corporate treasury' del grupo energético Iuso EDP, en el que trabajó durante los últimos 18 años en sus oficinas en Madrid, en EDP Renewables.

europa press

## Jorge Méndez, CTO de Onivia, gana el premio CTO of the Year Awards 2025



Jorge Méndez Pires, CTO de Onivia

Madrid, 19 de septiembre de 2025.

La prestigiosa publicación internacional Mobile Europe ha reconocido a Jorge Méndez, CTO de Onivia, con el galardón CTO of the Year en los CTO Awards 2025 en la categoría Trailblazer.

Este premio distingue a los directores de tecnología que lideran con visión, desafían el statu quo del sector y abren nuevas vías de creación de valor más allá de la conectividad tradicional.

## Empresas

## Onivia y Nae impulsan el debate sobre la resistencia de las redes ante crisis y desastres naturales

Expertos del sector de las telecomunicaciones reclaman un marco sistémico para la resiliencia de las infraestructuras digitales



Por Redacción Capital  
28 Octubre 2025



El III Foro #WholesaleSpain, organizado por Onivia, operador mayorista neutro e independiente de fibra en España, en colaboración con Nae, consultora tecnológica especializada en telecomunicaciones y transformación digital, reunió en Madrid a expertos del sector para analizar cómo reforzar la capacidad del ecosistema para resistir y recuperarse ante apagones, ciberataques o desastres naturales.

Bajo el título 'Resiliencia y futuro en las infraestructuras digitales', participaron Alfonso Juan Álvarez Villamarín (CEO, Cellnex Spain), Santiago Hernández Onís (Managing Director Iron Mountain Data Centers Spain) y Pedro Abad (CEO, Astero Red Neutra), en una mesa moderada por Joaquín Guerrero (Director, Nae).

## el INSTALADOR de TELECOMUNICACIONES SMART SOLUTIONS

FENITEL | NOTICIAS DE EMPRESA | CITAS DE INTERÉS | TEMA TÉCNICO | QUÉ HAY DE NUEVO | EDICIÓN IMPRESA



**Fibra X**  
hasta 3, 5 y 10 Gbps  
ONIVIA

DESTACADAS | QUÉ HAY DE NUEVO

## ONIVIA lanza Fibra X, la nueva generación de conectividad ultrarrápida

6 octubre, 2025 | by INNSS

Onivia, operador mayorista de fibra neutro e independiente, anuncia el lanzamiento de Fibra X, su nuevo servicio mayorista de conectividad basado en tecnología XGS-PON, que lleva la conectividad ultrarrápida al siguiente nivel. Con velocidades simétricas de hasta 3Gbps, 5Gbps y 10Gbps, Onivia se convierte en el primer operador mayorista del país en ofrecer esta tecnología a operadores de telecomunicaciones y empresas.



La conectividad ultrarrápida de Onivia ya está disponible para operadores y empresas en 12 provincias para cerca de 5 millones de hogares y negocios (FTTH).

EMPRESAS / ESPECIAL

## Onivia aterriza la conexión ultrarrápida en la pyme española para una conectividad de última generación

- El operador mayorista de fibra brinda a operadores de telecomunicaciones la tecnología más puntera, sólo accesible hasta ahora para grandes corporaciones, con el objetivo de que ningún negocio quede atrás de la transformación digital.
- El lanzamiento de Fibra X, disponible ya en 12 provincias y más de cinco millones de hogares y negocios, supone un hito para la democratización de la mejor conectividad en España.
- Más información:** La digitalización de las pymes españolas: el reto pendiente para el 40% de estas empresas en un mercado global.



ACTUALIDAD | EMPRESAS | SECTORES PRODUCTIVOS | ESPACIOS MD | OPINIÓN | SUSCRIPCIÓN

DESAYUNOS MD

## José Antonio Vázquez (Onivia): "La Región de Murcia tiene una posición privilegiada en cuanto a redes"

El CEO del operador de telecomunicaciones ha protagonizado el décimo tercer encuentro informativo de los Desayunos de Murcia Diario, en el cual ha desgranado los cimientos de la empresa y ha analizado la situación de la conectividad en España y la Región, así como su papel como motor económico y social.



## 03. Nuestro compromiso ESG

3.1 Gestión de la sostenibilidad	14
3.2 Metodología de identificación de temas materiales	16
3.3 Alineación con los ODS	18
3.4 Gobernanza ESG	19



# Compromiso y Estrategia ESG

El Plan Estratégico ESG 2024-2027, establece tres pilares fundamentales:

- 1 Cumplimiento normativo** en todos los ámbitos regulatorios, incluyendo la preparación para la **CSRD** y estándares europeos (ESRS).
- 2 Fortalecimiento de políticas ESG** y objetivos internos, alineados con los ODS y las expectativas de los grupos de interés.
- 3 Compromiso Net Zero 2050**, respaldado por el **Net Zero Board Paper**, que define la hoja de ruta para la descarbonización y la validación futura de objetivos SBTi.

Desde su fundación, Onivia ha integrado la sostenibilidad y la gestión ESG como parte esencial de su ADN corporativo, impulsado por sus accionistas y orientado a conciliar el crecimiento empresarial con objetivos responsables. Este compromiso trasciende el cumplimiento normativo, buscando adoptar las mejores prácticas del mercado y posicionarse como un actor relevante en el sector de telecomunicaciones.

Este plan se operacionaliza a nivel de políticas ESG mediante una serie de documentos formalizados que definen los compromisos, la visión y los mecanismos de seguimiento de Onivia en materia de sostenibilidad. Entre ellos destaca el Risk Management Framework Policy (RMFP), aprobado por el Consejo, que establece principios esenciales como anticorrupción, ciberseguridad, derechos humanos o código ético. Estas políticas son de obligado cumplimiento para empleados, clientes y proveedores y comunican la posición ESG de la compañía a inversores y otros grupos de interés, garantizando coherencia y transparencia en todas las operaciones.

El compromiso de Onivia se refleja en la alta calificación obtenida en la evaluación GRESB, que reconoce la solidez de las políticas, procesos y desempeño ESG frente a estándares internacionales.

Onivia internaliza en 2024 la responsabilidad de ESG, lo que marca un punto de inflexión en la gestión de la sostenibilidad y acelera el despliegue de la estrategia ESG con acciones concretas dentro y fuera de la compañía.



La internalización de las responsabilidades ESG ha permitido involucrar al personal de la compañía en el Plan Estratégico ESG, lo que ha retornado en un mejor desempeño de los KPIs ligados a los temas materiales.

Se han realizado acciones relacionadas con el ESG en prácticamente todas las áreas de la compañía, designando responsables para ello. Se ha trabajado prácticamente con toda la cadena de valor, involucrándola en una o más acciones.

Este hecho también se ha visto reflejado por ejemplo en:

- Reuniones semanales de Seguimiento de compromisos ESG, con participación del CEO y las Direcciones clave, para seguimiento del plan y toma de decisiones.
- Integración del ESG en las actas y documentación del Consejo de Administración, garantizando transparencia y rendición de cuentas.
- Refuerzo del Compliance penal y actualización anual del RMFP para incorporar nuevas exigencias regulatorias y mejores prácticas.

Durante 2025, Onivia ha completado su primer inventario de emisiones GEI, iniciado el proceso de validación SBTi y avanzado en la definición del Plan de Transición Net Zero. Paralelamente, se han mejorado los procesos de recopilación y aseguramiento de datos ESG, en línea con los principios del GRI (precisión, comparabilidad, oportunidad), y se trabaja en la integración de controles internos y auditoría futura. Este capítulo refleja cómo Onivia articula su modelo de sostenibilidad, alineado con GRI y en transición hacia CSRD, consolidando su compromiso con la innovación responsable y la creación de valor sostenible.



# Proceso de identificación de los temas materiales



- Cambio climático y energía**
- Biodiversidad**
- Economía circular y gestión de residuos electrónicos**



- Talento, diversidad e inclusión**
- Digitalización**
- Acción y compromiso social**

**Ética, transparencia y cumplimiento normativo**



- Ciberseguridad**
- Resiliencia Operativa**

Para la elaboración del presente informe, se ha seguido el enfoque establecido por el estándar GRI para la identificación y priorización de los temas materiales. Este proceso se ha diseñado con el objetivo de reflejar los impactos significativos de la organización en la economía, el medioambiente y la sociedad, así como las expectativas de los grupos de interés de Onivia.

La metodología aplicada incluye las siguientes etapas: recopilación de información interna y externa, análisis de impactos, consulta a partes interesadas y validación de los resultados por la dirección.

## Matriz de materialidad





# Elaboración del Informe de Sostenibilidad bajo los Estándares GRI.

Involucrando a los equipos de Onivia y a los grupos de interés para definir lo que realmente importa.

En la consulta de las partes interesadas se siguió una metodología colaborativa y estructurada. En primer lugar, se identificaron los posibles temas ESG y se realizó el mapeo de los grupos de interés. Posteriormente, en sesión grupal, se analizaron los impactos y los proyectos en curso utilizando la metodología Manual Thinking. Finalmente, se priorizaron los temas mediante la construcción de la Matriz de Materialidad, equilibrando las prioridades de Onivia con las de los grupos de interés.



En el marco del plan ESG, Onivia se compromete con los Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



Onivia Experience, nuestro programa para fomentar el bienestar y la salud de nuestros empleados.



Conexión Natural Onivia, nuestro compromiso con el medioambiente y la biodiversidad.



Cerrar la brecha digital como palanca indispensable para tener un acceso a la educación de calidad.



Nacer y crecer como red neutra, con el fin de compartir la infraestructura y reducir el impacto ambiental. Pensando en servicios innovadores que hacen un uso responsable del consumo energético, como Fibra flex.



# Gobernanza ESG

Nuestra estructura organizativa está diseñada para impulsar el Plan Estratégico ESG desde el área legal de la compañía y garantizar la adopción de mejores prácticas. Este modelo se sustenta en una gobernanza robusta, que incluye:

- Consejo de Administración: órgano máximo de supervisión, que incorpora en sus órdenes del día un punto específico para revisar y aprobar asuntos ESG.
- Comité de Sostenibilidad: subcomité del Consejo, integrado por representantes de todos los accionistas, el CEO y diversas áreas de la compañía. Sus funciones abarcan:
  - (i) garantizar la alineación de estrategias y objetivos ESG con las metas corporativas,
  - (ii) revisar la efectividad de políticas y prácticas,
  - (iii) establecer objetivos estratégicos, KPI y metas, monitorizando su cumplimiento.

Se reúne trimestralmente y eleva sus acuerdos al Consejo.

- Seguimiento de compromisos ESG: responsable de la implementación del Plan Interno ESG y del seguimiento operativo. Reporta directamente al Comité de Sostenibilidad y celebra reuniones semanales con el CEO, CFO y líderes clave.
- Comité Tech: aborda entre otros temas la Ciberseguridad y el plan de continuidad del negocio, reforzando la resiliencia corporativa.





# Gobernanza ESG

El CEO participa activamente en la agenda ESG, a petición expresa del accionista, reforzando la relevancia estratégica del tema. El *Legal Counsel* coordina aspectos regulatorios y de compliance, asegurando la coherencia normativa. Además, Onivia cuenta con el apoyo de *WSP Global*, consultora independiente de reconocido prestigio, para monitorizar y trabajar sobre el objetivo Net Zero.

## Políticas y Mecanismos de Control

La gobernanza ESG se articula mediante políticas aprobadas por el Consejo, entre ellas el *Risk Management Framework*, que incluye anticorrupción, derechos humanos, ciberseguridad y código de conducta, políticas específicas en biodiversidad, diversidad e inclusión, y relación con stakeholders (adoptadas en 2025)

## Supervisión y Transparencia

Los órganos de gobierno supervisan la implementación del ESG mediante:

- Informes periódicos del Seguimiento de compromisos ESG.
- Evaluación continua de riesgos y oportunidades derivados del cambio climático y la regulación.

Este modelo garantiza que la sostenibilidad no sea un elemento accesorio, sino un componente central de la estrategia corporativa y la toma de decisiones.





## 04. Conexión natural Onivia

4.1 Cambio climático y energía	23
4.2 Economía circular y gestión de residuos electrónicos	28
4.3 Biodiversidad	29

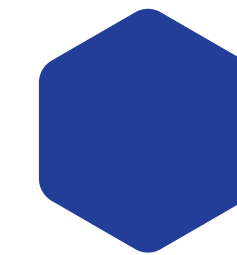


# Conexión natural Onivia



En Onivia, la protección del entorno es parte esencial de nuestra estrategia de negocio. Bajo la iniciativa **Conexión Natural Onivia**, integramos acciones de sostenibilidad ambiental enfocadas en combatir el cambio climático, fomentar la economía circular y proteger la biodiversidad. Trabajamos para reducir nuestra huella de carbono mediante infraestructuras energéticamente eficientes y una gestión responsable de recursos y residuos, cuidando del medio ambiente mientras optimizamos nuestros servicios.

Durante 2025 hemos consolidado los pilares de nuestra gestión ambiental, con hitos clave en **cambio climático, energía, economía circular, gestión del residuo electrónico y biodiversidad**. Esta actuación se enmarca en nuestro *ESG Framework* y en la hoja de ruta definida en el *Net Zero Board Paper*, que orienta a Onivia hacia una operación alineada con los principales estándares y expectativas del sector.



Cambio climático y energía



Economía circular y gestión de residuos electrónicos



Biodiversidad



# Cambio climático y energía

La estrategia de Onivia frente al cambio climático y la gestión de la energía se fortaleció notablemente en 2025. Como punto de partida, **completamos nuestro primer inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)** abarcando los años 2023 y 2024, incluyendo las redes de Pentacom y Uclés. Este ejercicio de medición nos ha permitido establecer una línea base sólida de nuestra huella de carbono.

Los resultados evidenciaron que la **huella de carbono total de 2024 fue de 21.644 tCO<sub>2</sub>e**, confirmando que la práctica totalidad de nuestras emisiones se concentra en el Scope 3.

En **2025 consolidamos y reforzamos** este ejercicio mediante un proceso de rebaseline y mejora metodológica, ampliando el alcance del cálculo de Scope 3. Como resultado de esta actualización, la huella total consolidada para 2025 asciende a **28.616 tCO<sub>2</sub>e**.

Este incremento responde principalmente a una mejora en la metodología y actualización de factores de emisión. Más del 99% de nuestras emisiones continúan siendo indirectas, lo que confirma que nuestro mayor impacto climático se sitúa en la cadena de valor y orienta claramente nuestras prioridades de reducción.

## Nuestro compromiso climático

Inventario GEI consolidado  
2023-2025



Proceso de **adhesión formal a STBi** iniciado.

Identificación del Scope 3 como **foco prioritario de reducción**

Ruta preliminar hacia  
**NET ZERO 2050**

**“Consolidamos nuestra línea base climática y activamos una hoja de ruta de reducción alineada con SBTi y el objetivo global de 1,5°C.”**



# Cálculo de la Huella de Carbono

Emisiones GEI (tCO <sub>2</sub> e)	2023	2024	2025
Alcance 1	33	61	34
Alcance 2 (market-based)	0,72	0,69	3,38
Alcance 3	21.091	21.583	28.579
Total	21.125	21.644	28.616

El cálculo de la huella de carbono se ha realizado de acuerdo con la metodología del **Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol)**, considerando los alcances 1, 2 (enfoque *market-based*) y 3. Las emisiones se expresan en toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente (tCO<sub>2</sub>e) e incluyen las principales categorías relevantes para la actividad de la organización.

**Las emisiones de 2024 incluyen un efecto extraordinario** asociado a la adquisición de activos de red de terceros, contabilizados en **Alcance 3 – Bienes de Capital**, lo que incrementa puntualmente la huella reportada ese año.

En **2025**, Onivia ha **reforzado el inventario de emisiones mediante un proceso de actualización metodológica (rebaseline)** y ampliación del alcance del **Scope 3**, consolidando así el cálculo de la huella de carbono de la compañía.

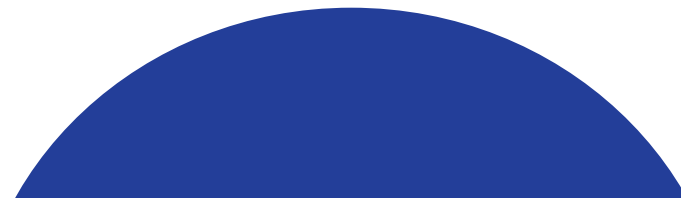


# Energía y agua

En 2024 y 2025 se consolidó el perímetro de reporte energético, integrando el consumo eléctrico de nuevas unidades operativas junto al de oficinas. Esta ampliación del alcance permite ofrecer una visión más completa y representativa del desempeño energético de la organización. Como resultado, el consumo total de energía evoluciona de la siguiente manera:

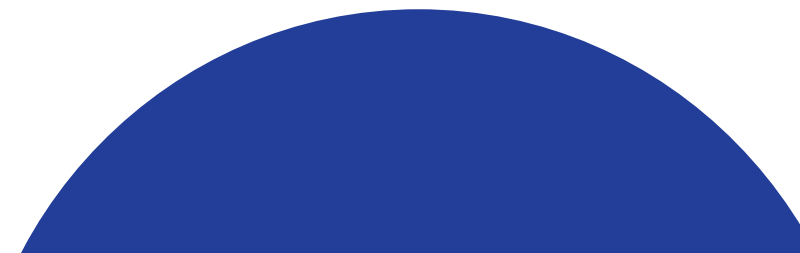
## Consumo total De Energía (kWh)

5.208 kWh



2023

424.337 kWh



2024

1.144.023 kWh



2025

Este incremento responde principalmente a la ampliación del perímetro de cálculo y no a un aumento proporcional de la intensidad energética de las operaciones.

## Agua

Durante el periodo analizado, el consumo total de agua ha sido de 1241 m<sup>3</sup>.

El incremento registrado en 2025 responde a la incorporación de nuevas unidades operativas dentro del perímetro de reporte, ampliando significativamente la base de consumo considerada.

Descripción	Medida	2024	2025
Agua captada por fuente	m <sup>3</sup>	0	0
Agua vertida por destino	m <sup>3</sup>	57	1241
Consumo total de Agua	m <sup>3</sup>	57	1241



# Oficinas sostenibles: espacios eficientes, accesibles y responsables



En Onivia, entendemos que la sostenibilidad también comienza por el entorno de trabajo. Nuestras oficinas están ubicadas en el Edificio Ática XIX (Edificio 1), en el Parque Empresarial Ática de Pozuelo de Alarcón (Madrid), un complejo con certificación internacional LEED Gold, que avala un diseño eficiente y respetuoso con el medioambiente. Además, cuenta con certificaciones BREEAM en niveles “Muy Bueno” y “Bueno”, que destacan su desempeño en eficiencia energética, gestión de residuos y confort interior.

En 2025, continuamos mejorando la eficiencia energética. Nuestra oficina cuenta con iluminación LED de bajo consumo.



**Posee medidas sostenibles en climatización, materiales, iluminación y acceso.**



**Edificio con eficiencia energética, diseño responsable y calidad ambiental interior.**



**Está integrado en un entorno ajardinado y con transporte sostenible a menos de 5 minutos a pie.**





# Fomentando una cultura ambiental desde dentro



Nuestro compromiso con la sostenibilidad también se refleja en gestos cotidianos que realizamos como equipo. Por eso, **promovemos una cultura ambiental activa** entre nuestras personas, basada en la concienciación, la responsabilidad compartida y el compromiso con el entorno. Durante 2025 hemos seguido reforzando pequeñas acciones con gran impacto: en nuestras oficinas hemos instalado **contenedores diferenciados** para facilitar la **separación selectiva de residuos (papel, envases y orgánica)**, y hemos colocado señalética visible que recuerda **gestos sencillos** como **apagar las luces o cerrar las ventanas al salir**. Estas pautas forman parte de una rutina responsable que reduce el consumo energético y mejora el comportamiento ambiental diario.

Asimismo, nuestras sedes están diseñadas para facilitar una **movilidad más sostenible**. Contamos con aparcamiento para bicicletas y acceso inmediato al transporte público —con líneas de autobús y metro ligero a menos de cinco minutos a pie—, lo que permite a nuestros equipos **desplazarse** de forma **más eficiente y con menor huella de carbono**. Además, promovemos el uso compartido de vehículos entre compañeros como alternativa consciente al transporte individual.

También **gestionamos de forma adecuada los residuos especiales, como pilas y pequeños aparatos electrónicos**, y desarrollamos campañas internas de concienciación que refuerzan el uso eficiente de los recursos en el día a día.

**Como parte de nuestro compromiso ambiental**, en 2025 hemos iniciado la **evaluación para unirnos al Pacto Mundial de Naciones Unidas**, alineando nuestra visión con los principios de sostenibilidad global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

**“Los pequeños cambios son poderosos”**



# Economía circular y gestión de residuos electrónicos

Este 2025 se ha reforzado nuestro **enfoque en economía circular** con el objetivo de **reducir los residuos electrónicos y maximizar la vida útil de los equipos**. Se ha avanzado en la **evaluación del ciclo de vida** del equipamiento de red y se ha priorizado la redistribución o actualización de equipos antes de su reemplazo. En paralelo, se han **desarrollado indicadores ESG específicos para economía circular**, sentando las bases para un seguimiento anual de residuos y reutilización, y se integraron por primera vez KPIs de economía circular en el marco ESG, con el apoyo de especialistas externos.

También se han distribuido ordenadores y teléfonos móviles a empleados y routers a clientes —estos últimos bajo un modelo en el que el equipo queda en posesión del cliente, aunque Onivia trabaja para implantar procesos de logística inversa a futuro.

Como parte del compromiso sectorial, Onivia se adhirió al **Protocolo TELCO CAT**, un acuerdo de colaboración entre la Generalitat de Catalunya y los operadores de telecomunicaciones para **establecer un marco estable que impulse la mejora de la conectividad en el territorio catalán**.

Protocolo TELCO CAT, un acuerdo sectorial impulsado por la Generalitat de Catalunya para fomentar un despliegue de redes más sostenible, coordinado y respetuoso con el entorno."



Trabajamos para reducir el impacto asociado al ciclo de vida de nuestra red, priorizando la reutilización y la recuperación de equipos.



# Biodiversidad

- 1 Política de Biodiversidad aprobada en 2025**
- 2 Análisis de huella territorial: zonas rurales, ecosistemas sensibles**
- 3 Identificar las áreas geográficas y ambientales más sensibles**
- 4 Incorporación de criterios ambientales en planificación**

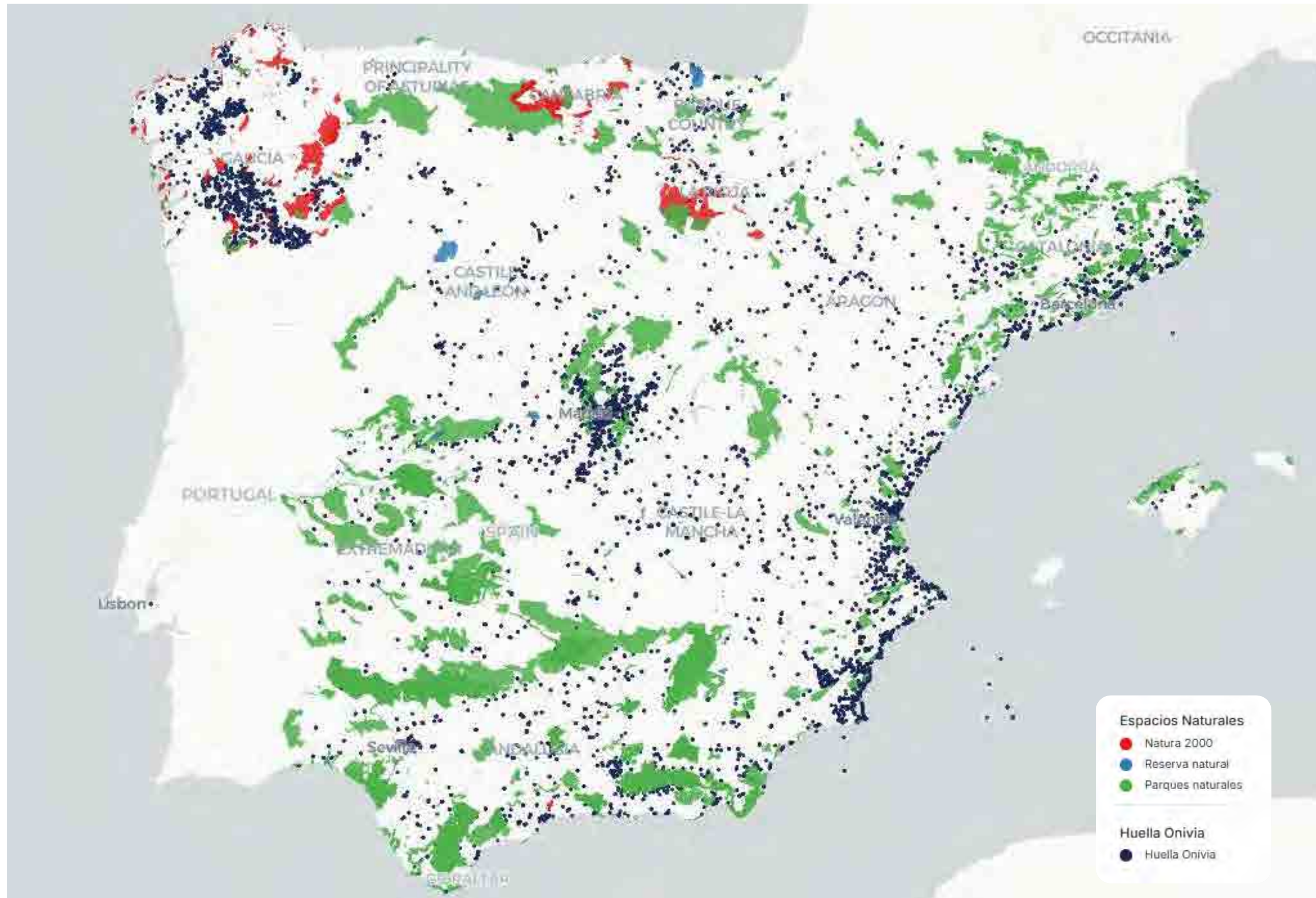
La protección de la biodiversidad se incorporó de forma explícita a la gestión ambiental de Onivia en 2025, reconociendo la importancia de preservar el entorno natural en nuestras operaciones de despliegue de red. En junio aprobamos nuestra primera **Política de Biodiversidad**, que establece principios y directrices para evitar, minimizar y compensar (cuando fuese necesario) el impacto de nuestras actividades en ecosistemas sensibles. Como primer paso práctico, realizamos un **análisis de huella territorial** para mapear los municipios donde operamos, incluyendo aquellas zonas rurales y localidades de menos de 1.000 habitantes.

Este estudio nos permitió **identificar las áreas geográficas y ambientales más sensibles** dentro de nuestra huella, de modo que podamos **priorizar la precaución en el despliegue y mantenimiento de la red en dichos entornos**. En la planificación de nuevas infraestructuras ahora se consideran criterios ambientales, evitando en lo posible trazados por zonas protegidas o de alto valor ecológico y estableciendo medidas de control ambiental durante las obras.





# Biodiversidad



## El 99% de nuestras Unidades Inmobiliarias no solapan con zonas naturales

- Natura 2000 (2.400 UUII | 0,02% total)
- Reserva natural (1.900 UUII | 0,02% total)
- Parque natural (74k UUII | 0,87% total)



## 05. Nuestro compromiso con las personas: Equipo interno y aportación a la sociedad

5.1 Talento, diversidad e inclusión	33
5.2 Acción y compromiso social	37
5.3 Digitalización	40



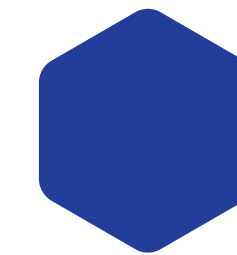
# Nuestro compromiso con las personas

En el ámbito social, nuestro compromiso está con las personas: con quienes formamos parte de Onivia y con todas aquellas a las que podemos acompañar a través de nuestros servicios y acciones de voluntariado.

En un sector tan exigente como el tecnológico, crear un entorno donde las personas se sientan escuchadas y respaldadas es un reto diario. En Onivia trabajamos cada año para impulsar el desarrollo profesional mediante formación a medida y para promover el bienestar con nuestro plan **Onivia Experience**, que abarca salud física, emocional y mental, así como la calidad de las relaciones internas. Este esfuerzo ha sido reconocido nuevamente por Great Place to Work, que nos ha galardonado como Best Workplaces Tech 2025. Además, hemos avanzado en la creación de políticas y procesos centrados en las personas, apoyados por la incorporación de nuestra Directora de People & Cultura. Este año hemos publicado políticas clave de equidad, diversidad e inclusión, así como la de desconexión digital.

Nuestro compromiso social sigue firme: hemos colaborado con voluntariado y soluciones tecnológicas para apoyar a diversas comunidades.

En el ámbito de la digitalización, 2025 ha sido un año de grandes avances: la implantación de la plataforma Factorial para empleados, la evolución de NEXo para nuestros clientes y la continuidad de nuestro propósito de conectar pueblos con menor densidad de población, ofreciendo igualdad de oportunidades.



Acción y  
compromiso social



Talento, diversidad  
e inclusión



Digitalización



# Cuidamos de quienes hacen posible conectar a la Sociedad



Creemos que el bienestar de las personas es el origen del impacto positivo. Nuestro compromiso se concreta en un modelo integral de bienestar y desarrollo que equilibra salud, propósito y crecimiento.

Para ello, contamos con un Plan Estratégico de Personas, estructurado en pilares que impulsan:

- La **atracción y retención del talento**, con un paquete competitivo de beneficios y una cultura positiva.
- La **formación y desarrollo continuo**, incluyendo programas de liderazgo, formación técnica e idiomas.
- La **diversidad e inclusión**, con políticas que fomentan la igualdad de oportunidades y la integración intergeneracional.
- El **bienestar integral**, con iniciativas de salud física, mental y emocional.
- La **tecnología aplicada a RRHH**, que permite procesos más ágiles, digitales y eficientes.
- La **evaluación y reconocimiento**, asegurando un feedback continuo y transparente.



# Equidad, diversidad e inclusión

Diversidad e inclusión, conciliación real, integración y talento joven. Estos principios, refuerzan una cultura abierta, flexible e inclusiva que pone a las personas en el centro del desarrollo de Onivia.

En 2025, Onivia ha puesto en marcha un **Plan de Formación ad hoc** orientado a fortalecer las competencias clave del equipo y acompañar el crecimiento profesional. Este plan incluye **la identificación de talento con alto potencial**, programas de desarrollo de **liderazgo, formación en inglés y módulos de competencias técnicas y de compliance**. En paralelo, trabajamos en un plan de retención del talento que impulsa la colaboración entre generaciones y promueve la incorporación de talento joven.

En 2025, se ha aprobado la Política de Diversidad, equidad e inclusión (DEI), que consolida el compromiso con un entorno laboral ético, equitativo y libre de discriminación. La política establece los principios que guían nuestra cultura organizativa y refuerza los pilares de nuestro modelo ESG:

- Igualdad de oportunidades, eliminando barreras en el acceso, la promoción y la formación.
- No discriminación, mediante sistemas de seguimiento anónimos, accesibilidad universal y formación continua en sesgos inconscientes.
- Diversidad y representación, impulsando la participación de mujeres, personas con discapacidad y perfiles sénior en el sector tecnológico.
- Entorno inclusivo, con programas de mentoring intergeneracional, adaptación de horarios y lenguaje inclusivo en todas las comunicaciones.
- Compromiso con la comunidad, colaborando con entidades educativas y sociales para promover la inclusión digital y profesional de grupos vulnerables.

Esta política aplica a todo el ecosistema de Onivia —empleados, proveedores, socios y clientes— y se revisa periódicamente para garantizar su adecuación al contexto normativo y a la estrategia de sostenibilidad de la compañía.



# Formación

De media se han impartido 16,6h de formación por empleado. El plan de formación de Onivia tiene algunos bloques de obligado cumplimiento y otros que se realizan a medida de cada empleado.

Las formaciones obligatorias son las de compliance (2h), ciberseguridad (9h), prueba de nivel en idiomas y algunas competencias según el rol. El desarrollo de conocimientos técnicos se trabaja con programas de formación a medida.

En 2025 hemos diseñado el programa Onivia Grows Up. Un programa de Desarrollo & Cultura para toda la compañía con 45 horas de formación que se impartirán a lo largo del 2026. Entre otros asuntos se trabajarán temas como el modelo de liderazgo, el trabajo en equipo o los valores de compañía.

## Lista de formaciones impartidas

- Formación acoso laboral
- Formación compliance
- Formación en desconexión digital
- Formación DEI en onboarding (en previsión)
- Formación en Ciberseguridad
- Formación de idiomas

Desarrollamos iniciativas y encuentros que fortalecen nuestra cultura cercana y colaborativa. A través de sesiones de formación conjunta, actividades de team building y momentos compartidos, fomentamos la cohesión, la motivación y el sentido de pertenencia.

Estas experiencias refuerzan nuestros valores y nos ayudan a crecer como equipo, conectando más allá del día a día.





# Beneficios y conciliación

Onivia entra en el Top 10 del Ranking Best Workplaces en Tecnología como una de las mejores empresas del sector TIC para trabajar en España, según Great Place to Work®.

Este reconocimiento es especial porque nace de algo muy simple y muy valioso: la confianza y la experiencia real de las personas que forman Onivia. En un sector tan exigente como el tecnológico, construir un entorno donde las personas se sienten escuchadas, acompañadas y protagonistas del crecimiento, la innovación y la excelencia es un reto diario. Y este resultado demuestra que vamos por el camino correcto.

Fomentamos las relaciones internas y una cultura de compañía sólida. Nuestras oficinas son espacios abiertos diseñados para el diálogo y la colaboración, con áreas dedicadas al trabajo en equipo y a la compartición, como nuestro corner de intercambio de libros. Celebramos los logros individuales y colectivos, así como los cumpleaños, porque creemos en reconocer y disfrutar juntos cada éxito. Además, organizamos encuentros de team building para reforzar la cohesión y los lazos entre todo el equipo.





# Beneficios y conciliación

## Flexibilidad y conciliación

- Teletrabajo flexible: lunes y viernes en remoto.
- Bolsa adicional de 10 días al año para gestiones o conciliación personal (máx. 2/mes).
- 25 días de vacaciones + día de cumpleaños + 24 y 31 de diciembre.
- Posibilidad de adaptación horaria en casos especiales.
- Permisos especiales según convenio

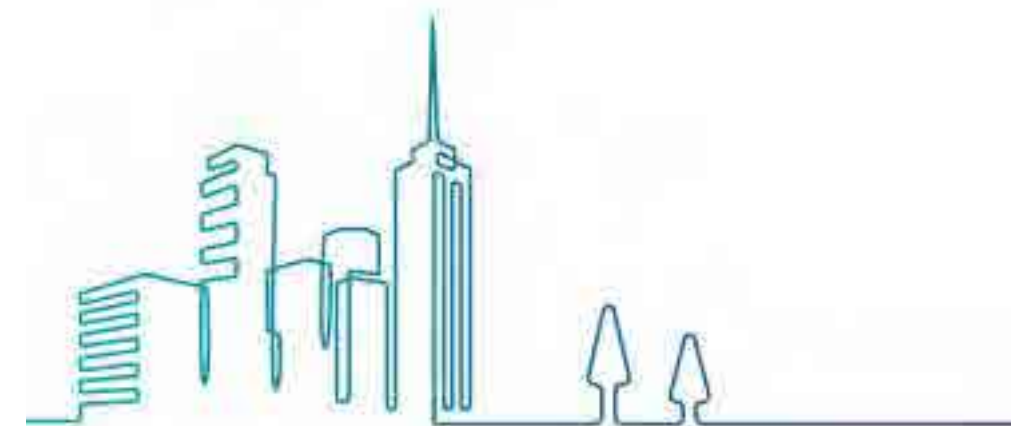
## Bienestar físico, mental y emocional

- Oficina con mejoras a nivel de ergonomía
- Fruta fresca disponible
- Protocolo de desconexión digital, comunicado vía email y factorial, con formación a toda la plantilla.
- Previstas formaciones en neuroliderazgo.

## Beneficios económicos y sociales

- Cobertura de salud Sanitas para toda la plantilla y familiares directos
- Parking para todos los empleados
- Plan de retribución flexible (comida, guardería, transporte, formación)
- Seguro de ahorro a la jubilación (noviembre 2025)

“Trabajamos para ofrecer el máximo bienestar y equilibrio a nuestro equipo.”





# Acción y Compromiso Social

“Conectar también significa cuidar.

En Onivia impulsamos iniciativas que generan impacto real en las personas y en la comunidad.”

## Comedor Social Santa María Josefa

Más del 70% del equipo de Onivia participó en una jornada de voluntariado para apoyar al **Comedor Social Santa María Josefa**, que ofrece comida diaria a más de 400 personas y reparte alimentos a 250 familias de Madrid.

Durante toda una mañana, los equipos de Onivia se organizaron para:

- Impulsar un mercadillo solidario con más de 300 artículos donados.
- Clasificar y almacenar más de 200 kg de alimentos.
- Preparar raciones de empanada casera para el comedor.

## Cena Benéfica Fundación AVA 2025

La **Fundación AVA** es una entidad dedicada a mejorar la calidad de vida de niños con trastornos neurológicos y de sus familias. Participamos en la Cena Benéfica AVA 2025, cuyo objetivo era recaudar fondos para financiar terapias, programas de apoyo y recursos especializados para estos menores.

Nuestra contribución se suma al compromiso de Onivia con la inclusión, la igualdad de oportunidades y el apoyo a colectivos vulnerables.

## Donación de mobiliario por la DANA

En el marco del traslado de una de nuestras oficinas, hemos donado equipamiento de oficinas a un centro educativo afectado por la Dana.





# Acción y Compromiso Social

## Connected to care (proyecto tecnológico)

Onivia está desarrollando una iniciativa orientada a mejorar la calidad de vida de las personas mayores que viven de forma independiente. A través de las señales wifi presentes en el hogar y patrones de uso inferidos con inteligencia artificial, el proyecto habilita soluciones que contribuyen a reforzar la seguridad, el bienestar, la autonomía y la conexión social de las personas mayores.

En 2025, se puso en marcha un proyecto piloto en colaboración con la Fundación **Grandes Amigos**, organización especializada en acompañamiento a personas mayores. Esta iniciativa ha sido reconocida con el **Macquarie Shared Value Award** de la **Fundación Macquarie Group** por su perspectiva de valor compartido y su enfoque de crear soluciones empresariales a problemas sociales.



## Empresas que inspiran

Por segundo año consecutivo hemos colaborado con la **Fundación Bertelsmann** y **DigitalES**, dentro de la iniciativa **Empresas que Inspiran**, cuyo propósito es conectar el mundo educativo y profesional a través de la orientación. En esta ocasión, abrimos nuestras puertas para explicar cómo se gestiona una red real, compartir conocimiento y acercarla desde dentro.



# Acción y Compromiso Social

En colaboración con la Fundación Aladina se llevó a cabo la iniciativa solidaria "200 Deseos de luz" para llevar ilusión y esperanza a los niños y adolescentes acompañados por la Fundación.

Onivia puso en marcha su primera iniciativa solidaria junto a la Fundación Aladina, movilizándolo a sus empleados para reunir 200 libros infantiles destinados a niños y adolescentes con cáncer.

Durante varias semanas, el equipo participó donando libros relacionados con el universo de Aladín, que se entregaron junto a una lámpara mágica como símbolo de un deseo de luz y esperanza por cada historia compartida.

La iniciativa incluyó un momento colaborativo de montaje de los kits solidarios y culminó con la entrega oficial en la Fundación Aladina, reforzando el compromiso de Onivia con las personas y con una conexión que va más allá de la tecnología.





# Digitalización

La digitalización es uno de los temas materiales identificados por Onivia, y un eje clave para garantizar la eficiencia operativa, la seguridad de la información y la calidad del servicio.

Onivia nació como una compañía **digital por diseño**, sin sistemas legacy que transformar, lo que nos ha permitido integrar la digitalización desde el origen como motor de eficiencia y agilidad. Este ADN se traduce en la evolución continua de las plataformas que utilizan nuestros clientes y proveedores, así como en la mejora constante de nuestros procesos internos.

**Apostamos por la innovación no solo en nuestras soluciones de conectividad, sino también en la digitalización de los procesos corporativos**, especialmente en el ámbito de Personas.

En 2025 avanzamos en la implantación de herramientas digitales que permiten una gestión más ágil, eficiente y transparente, favoreciendo una mejor experiencia para nuestros equipos y una mayor capacidad de adaptación a nuevas necesidades.

Además, todos nuestros servicios operativos se apoyan en infraestructura cloud, lo que optimiza el uso de recursos, reduce la necesidad de hardware físico y facilita la escalabilidad, contribuyendo a una gestión más eficiente y sostenible de la organización



# Digitalización

## Digitalización interna de RRHH y procesos corporativos

- Migración de los principales procesos de Personas a la plataforma Factorial.
- Onboarding 100% digital y automatización de selección.
- Gestión de gastos y documentación integrada en Factorial.
- Firma electrónica implementada con Signaturit.
- Implantación de SAP

## Conectividad para servicios esenciales

- Estamos presentes en 838 poblaciones rurales de menos de 20.000 habitantes contribuyendo a cerrar la brecha digital territorial.
- Contribuimos con nuestra infraestructura a habilitar servicios públicos digitales, reforzando la cohesión territorial y el acceso a derechos básicos.
- Ayudamos a las PYMES con Fibra Empresas, una solución FTTH orientada al entorno profesional y diseñada para entregar un servicio robusto, fiable y con soporte especializado.

## Alianzas con instituciones

- Colaboración con las administraciones públicas en programas regionales de revitalización rural.
- Formamos parte del **Consejo Asesor de Transformación Digital** cuyo objetivo es ayudar a la Comunidad de Madrid a convertirse en una región europea referente en transformación digital al servicio del ciudadano y el crecimiento económico poniendo a su disposición su experiencia, independencia y colaboración en el desarrollo del programa de transformación digital.



## 06. Buen Gobierno, ética y transparencia

6.1 Ética, transparencia y cumplimiento normativo	45
6.2 Ciberseguridad	46
6.3 Resiliencia Operativa	47



# Nuestra responsabilidad como servicio esencial y crítico

Los acontecimientos de 2025 han puesto de manifiesto la importancia de garantizar la resiliencia de nuestras infraestructuras.

Esto no se limita a contar con un sólido plan de continuidad de negocio, sino que implica la colaboración entre administraciones y empresas para asegurar que existen los medios, las regulaciones y las capacidades necesarias para responder ante situaciones de excepcionalidad.

En Onivia trabajamos para generar un impacto positivo, alineados con nuestro código ético, actuando con transparencia y cumpliendo la normativa vigente.

Nuestro compromiso es minimizar cualquier impacto negativo y compensarlo con acciones que generen valor. En este sentido, en 2025 aprobamos nuestra Política de Biodiversidad, integrando criterios ambientales en la gestión de riesgos y en el despliegue de infraestructuras críticas, reforzando así nuestra resiliencia y responsabilidad con el entorno.



Ética, transparencia y cumplimiento normativo



Ciberseguridad



Resiliencia Operativa



# Ética, transparencia y cumplimiento normativo

Las políticas aprobadas por el Consejo de administración son:

- Código ético
- Política antisoborno y anticorrupción
- Política antifraude
- Política de cumplimiento penal
- Política ESG
- Política de derechos humanos
- Política de protección de datos
- Política de ciberseguridad
- Política de igualdad, diversidad e inclusión.
- Política de participación de grupos de interés.
- Política de desconexión digital
- Política de biodiversidad
- Política de conciliación laboral
- Política de compras

Onivia dispone de un canal de denuncia [<https://onivia.factorial.es/complaints>] y de un proceso asociado.

La ética, la transparencia y el cumplimiento normativo son temas materiales de gran importancia para nosotros y para nuestros grupos de interés. Por ese motivo, los empleados y los proveedores de la compañía se suscriben al **Risk Management Framework (RFM)**, como marco estructurado para identificar, evaluar, gestionar y monitorizar riesgos. Su objetivo es proporcionar consistencia y transparencia en la gestión de riesgos, garantizando que se manejen de manera sistemática y alineada con los objetivos estratégicos y regulatorios. Se realiza una actualización anual del RFM.

## Comunicación y formación en compromisos y políticas

Todas las políticas se comunican a los empleados por medios digitales para que puedan ser suscritas. Los principales proveedores de Onivia tienen la obligación legal de firmar el RFM. En Onivia damos una gran importancia a la sensibilización y formación de la plantilla en materia de ética, cumplimiento normativo y conducta. En 2025 cabe destacar la formación en *compliance* que ha realizado todo el equipo de Onivia. También se han realizado auditorias de ciberseguridad asociadas a la obtención de la ISO 27001. La política de ESG, así como el plan estratégico de la compañía ha sido comunicado y trabajado con las personas de la compañía.

## Mecanismos de auditoria interna y PRL

Se han logrado dos avances significativos: la implementación de reconocimientos médicos externalizados a través de Eurocontrol, garantizando la salud y seguridad del personal y la implementación de un sistema digital de Control de Accesos (CAE) que exige que cualquier empresa o persona que quiera acceder a nuestras instalaciones se registre previamente y acredite el cumplimiento de los requisitos de PRL, reforzando así la seguridad y el control normativo.



**Onivia ha sido puntuada por GRESB en 2025 con un Score de 95/100**



**ISOs disponibles en Onivia: 9001 y 27001**

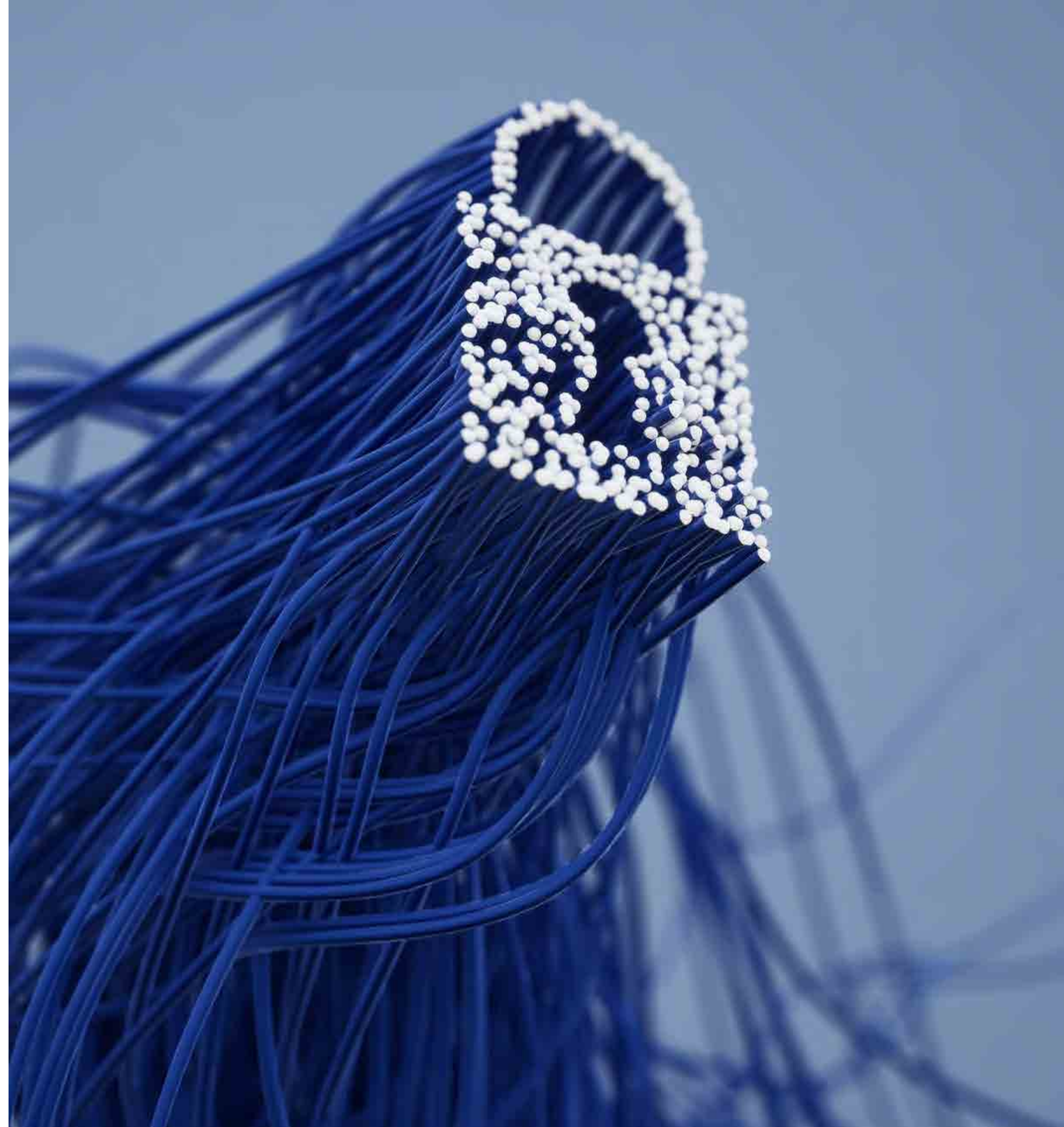


# Ciberseguridad

La ciberseguridad constituye un eje estratégico para la compañía y para nuestros grupos de interés. Dado que la compartición de red e infraestructura forma parte de nuestro modelo de negocio, hemos obtenido la certificación **ISO 27001**, que garantiza la protección de los datos y la seguridad de la información en todas nuestras operaciones.

Contamos con una Política de Ciberseguridad que deben suscribir tanto proveedores como clientes, asegurando el cumplimiento de estándares internacionales y la gestión responsable de la información.

Además, nuestros empleados reciben formación continua en materia de seguridad digital y son sometidos a auditorías periódicas, reforzando la cultura corporativa de protección frente a riesgos tecnológicos. Este compromiso se integra en nuestra estrategia ESG y responde a los principios de transparencia y confianza con todos los grupos de interés.





# Resiliencia Operativa

Vemos la resiliencia operativa como un mandato estratégico para asegurar la continuidad operativa ante amenazas como apagones, ciberataques o catástrofes naturales.

La resiliencia real se construye en red, con compartición, rutas alternativas, modelos de cooperación y una gobernanza común que permita actuar de manera coordinada. Para Onivia, este debate es clave porque la resiliencia ya no es solo un reto técnico, la seguridad determina la confianza del ecosistema y el futuro de la depende de servicios capaces de adaptarse a cada contexto sin perder eficiencia ni estabilidad.

Durante este año hemos participado en debates sectoriales como TELCOM25 organizado por FENITEL o nuestro propio Foro #WholesaleSpain en el que tratamos estos temas de la seguridad y la resiliencia de las redes como elemento estratégico para el país.

En el ámbito operativo, durante 2025 se ha implantado el **Plan de Continuidad de Negocio**, un proyecto orientado a analizar los procesos críticos de toda la compañía, evaluar los riesgos asociados y definir las estrategias necesarias para garantizar la continuidad operativa ante escenarios de contingencia. El plan se ha elaborado siguiendo mejores prácticas internacionales y el marco regulatorio aplicable. Este hito asegura la resiliencia y la prestación continuada de los servicios esenciales de la organización. Asimismo, se ha reforzado el soporte a clientes mediante la ampliación de horarios en el Centro de Operaciones de Red (NOC).

## Hitos 2025

Business Continuity Plan

Mejoras en el NOC en los ámbitos de disponibilidad y accesibilidad

Participación en Foros sectoriales sobre resiliencia de las infraestructuras digitales



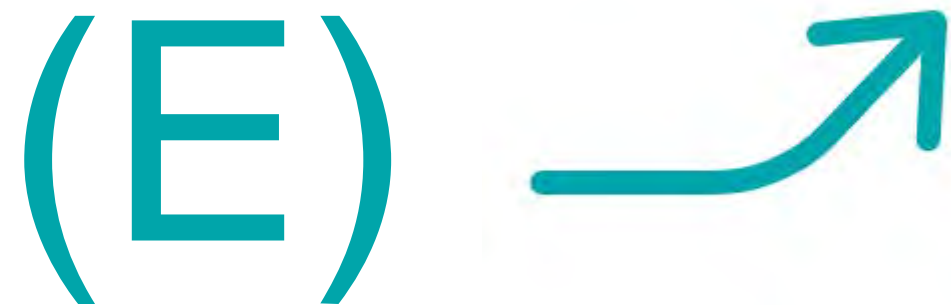
# Anexo 1 – Tabla KPIs





# KPIs 2025

	INDICADOR	UNIT	2023	2024	2025
MEDIO AMBIENTE	Scope 1 GHG emissions	t CO2	33	61	34
	Scope 2 GHG emissions	t CO2	0.72	0.69	3,38
	Scope 3 GHG emissions	t CO2	21,091	21,583	28,579
	Total GHG emissions	TCO 2	21,125	21,644	28,616
	Total energy consumption	K WH	5,208	424,337	1,144,023
	% renewable energy consumption	%	0.58	0.62	0
	Total Water consumption	M3	91	57	1,241
	Total water withdrawals & source	M3	0	0	0
	Total water discharged & source	M3	91	57	1,241
	Hazardous waste & radioactive waste	TONNES OF WASTE/ EUR	0	0	0
	Non-hazardous waste	TONNES OF WASTE	10,965	12,900	20,64
	Investigations relating to environmental compliance incidents	Nº	0	0	0

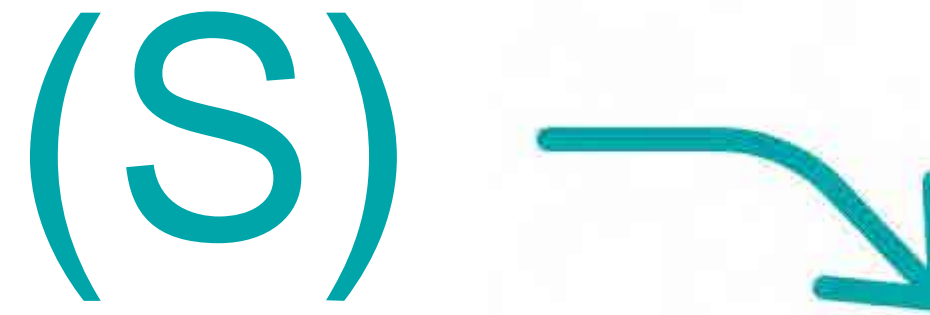


\* Los KPI's descritos se obtienen de la suma de los datos de los siguientes vehículos que conforman Onivia: PENTACOM INVESTMENTS SPAIN OPCO S.L., UCLES INFRACO, S.L. y SOTA INVESTMENTS (SPAIN) OPCO, S.L.U.

\*\* **Nota metodológica:** Revisión de Scope 3 y emisiones totales 2024 por rebaseline y ampliación del perímetro eléctrico (inclusión de BUs SOTA).



# KPIs 2025



INDICADOR	UNIT	2023	2024	2025	
Unadjusted gender pay gap	%	30.67	22.79	19	RESPONSABILIDAD SOCIAL
Total nº of board members	Nº	7	7	7	
Nº of women board members	Nº	3	2	2	
Was the entity involved in the manufacture or selling of controversial weapons (landmines and cluster bombs)?	Y/N	N	N	N	
Rate of accidents employees	Nº	0	0	0	
Fatalities of employees	Nº	0	0	0	
Recordable injuries employees	Nº	0	0	0	
Violations of UN Global Compact principles and Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) Guidelines for Multinational Enterprises	Nº	0	0	0	
Incidents of discrimination	Nº	0	0	0	

\* Los KPI's descritos se obtienen de la suma de los datos de los siguientes vehículos que conforman Onivia: PENTACOM INVESTMENTS SPAIN OPCO S.L., UCLES INFRACO, S.L. y SOTA INVESTMENTS (SPAIN) OPCO, S.L.U.



# KPIs 2025

	INDICADOR	UNIT	2023	2024	2025
GOBERNANZA	Anti bribery & anticorruption	Y/N	Y	Y	Y
	Anti competitive practice policy	Y/N	Y	Y	Y
	Code of ethics	Y/N	Y	Y	Y
	Conflict of Interest Policy	Y/N	Y	Y	Y
	Environmental Policy	Y/N	N	N	Y
	Fraud & money laundering policy	Y/N	Y	Y	Y
	Human Rights policy	Y/N	Y	Y	Y
	Modern slavery policy and procedure	Y/N	Y	Y	Y
	Health & Safety Policy	Y/N	Y	Y	Y
	Whistle-blower channel / policy / procedure	Y/N	Y	Y	Y
	Data & Cybersecurity policy	Y/N	Y	Y	Y
	Anti-bribery and corruption incidents	Nº	0	0	0
	Number of all cyber security and/or data breaches	Nº	0	0	0
	Number of reportable breaches in cyber security and/or data privacy	Nº	0	0	0
	Disclosure of ESG information	Y/N	N	Y	Y



\* Los KPI's descritos se obtienen de la suma de los datos de los siguientes vehículos que conforman Onivia: PENTACOM INVESTMENTS SPAIN OPCO S.L., UCLES INFRACO, S.L. y SOTA INVESTMENTS (SPAIN) OPCO, S.L.U.



# Anexo 2 – Tabla GRI 2



## GRI 2: Contenidos Generales 2021

Estándar GRI	Contenido	Ubicación, respuesta directa u omisión
<b>Contenidos generales</b>		
<b>GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021</b>	<b>La organización y sus prácticas de presentación de informes</b>	
	2-1 Detalles organizacionales	Capítulo 2.2 Organización corporativa y stakeholders
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Grupo Onivia: PENTACOM INVESTMENTS SPAIN OPCO S.L.   UCLES INFRACO S.L.U.   SOTA INVESTMENTS (SPAIN) OPCO, S.L.U.
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Periodo: 2025. Frecuencia anual. Punto de contacto: Directora de Gobierno y Comunicación corporativa
	2-4 Actualización de la información	Frecuencia anual
	2-5 Verificación externa	No
	<b>Actividades y trabajadores</b>	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Capítulo 02. Conoce a Onivia
	2-7 Datos cuantitativos clave sobre la plantilla	Capítulo 02. Conoce a Onivia. Página 9
	2-8 Trabajadores que no son empleados	No aplica   No disponible   Incompleta



## GRI 2: Contenidos Generales 2021

Estándar GRI	Contenido	Ubicación, respuesta directa u omisión
<b>Contenidos generales</b>		
<b>GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021</b>	<b>Gobernanza</b>	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	La compañía cuenta con un Consejo de Administración como máximo órgano de gobierno y con un Comité Ejecutivo de Dirección responsable de la gestión diaria y de la implementación de las decisiones del Consejo
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Los miembros del Consejo de Administración son designados conforme a los acuerdos societarios y a la normativa aplicable, atendiendo a criterios de idoneidad y experiencia.
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	El Consejo de Administración cuenta con una presidencia que coordina su funcionamiento y dirige sus trabajos.
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	El Consejo de Administración supervisa la gestión de los impactos y riesgos, incluidos los riesgos ESG, y revisa periódicamente el Risk Management Framework.
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	La gestión operativa de los impactos está delegada en el COMEX, con escalado al Consejo de Administración cuando procede.
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El Consejo de Administración supervisa los marcos y políticas que sustentan la información de sostenibilidad de la compañía.
	2-15 Conflictos de interés	La compañía dispone de políticas y procedimientos para la identificación, declaración y gestión de los conflictos de interés, con mecanismos de escalado al Consejo de Administración.
	2-16 Comunicación de inquietudes sobre conducta ética	La compañía cuenta con un <b>canal de denuncias</b> y un procedimiento de whistleblowing que permite comunicar inquietudes sobre conducta ética de forma confidencial y, si se desea, anónima.



## GRI 2: Contenidos Generales 2021

Estándar GRI	Contenido	Ubicación, respuesta directa u omisión
<b>Contenidos generales</b>		
<b>GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021</b>	<b>Gobernanza</b>	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	El Consejo de Administración cuenta de forma conjunta con conocimientos y experiencia en gestión empresarial, finanzas, infraestructuras, regulación y gobierno corporativo.
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	No aplica   No disponible   Incompleta
	2-19 Políticas de remuneración	La política de remuneración de la alta dirección y del Consejo se rige por los acuerdos societarios y la normativa aplicable.
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	No aplica   No disponible   Incompleta
	2-21 Ratio de compensación total anual	No aplica   No disponible   Incompleta
	<b>Estrategia, políticas y prácticas</b>	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	La compañía integra la sostenibilidad y la gestión de riesgos ESG en su estrategia y en su modelo de gestión, bajo la supervisión del Consejo de Administración.
	2-23 Compromisos y políticas	6.1 Ética, transparencia y cumplimiento normativo



## GRI 2: Contenidos Generales 2021

Estándar GRI	Contenido	Ubicación, respuesta directa u omisión
<b>Contenidos generales</b>		
<b>GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021</b>	<b>Estrategia, políticas y prácticas</b>	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Capítulo 6.1 Ética, transparencia y cumplimiento normativo
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Capítulo 6.1 Ética, transparencia y cumplimiento normativo
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Capítulo 6.1 Ética, transparencia y cumplimiento normativo
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Capítulo 6.1 Ética, transparencia y cumplimiento normativo
	2-28 Afiliación a asociaciones	Capítulo 02. Conoce a Onivia
	<b>Participación de los grupos de interés</b>	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Capítulo 3.2 Metodología de identificación de temas materiales.
	2-30 Convenios de negociación colectiva	No aplica   No disponible   Incompleta

## GRI 3: Temas materiales 2021



Estándar GRI	Contenido	Ubicación, respuesta directa u omisión
<b>Contenidos generales</b>		
<b>GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021</b>	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Capítulo 2.2 Metodología de identificación de temas materiales.
	3-2 Lista de temas materiales	Capítulo 2.2 Metodología de identificación de temas materiales.

Tras el análisis de materialidad realizado conforme a GRI 3, la organización determinó que los impactos relacionados con el desempeño económico (GRI 201) y la presencia en el mercado (GRI 202) no son materiales, dado que no generan impactos significativos en los grupos de interés ni en el entorno económico local en comparación con otros temas priorizados.

## GRI 3: Temas materiales 2021

Estándar GRI	Contenido	Ubicación, respuesta directa u omisión
<b>Temas ambientales</b>		
<b>Cambio climático y energía</b>		
<b>GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo 4.1 Cambio climático y energía
<b>GRI 302: ENERGÍA 2016</b>	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Anexo 1 Tabla KPIs
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	No aplica   No disponible   Incompleta
	302-3 Intensidad energética	No aplica   No disponible   Incompleta
	302-4 Reducción del consumo energético	No aplica   No disponible   Incompleta
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	No aplica   No disponible   Incompleta
<b>GRI 305: EMISIONES 2016</b>	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Anexo 1 Tabla KPIs
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Anexo 1 Tabla KPIs
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Anexo 1 Tabla KPIs
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	No aplica   No disponible   Incompleta



### GRI 3: Temas materiales 2021

Estándar GRI	Contenido	Ubicación, respuesta directa u omisión
<b>Temas ambientales</b>		
<b>Cambio climático y energía</b>		
<b>GRI 305: EMISIONES 2016</b>	305-5 Reducción de las emisiones de GE	No aplica   No disponible   Incompleta
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	No aplica   No disponible   Incompleta
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	No aplica   No disponible   Incompleta

## GRI 3: Temas materiales 2021

Estándar GRI	Contenido	Ubicación, respuesta directa u omisión
<b>Temas ambientales</b>		
<b>Economía circular y gestión de residuos.</b>		
<b>GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo 4.2 Economía circular y gestión de residuos electrónico
<b>GRI 306: RESIDUOS 2020</b>	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Capítulo 4.2 Economía circular y gestión de residuos electrónico
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Capítulo 4.2 Economía circular y gestión de residuos electrónico
	306-3 Residuos generados	Anexo 1 Tabla KPIs
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	No aplica   No disponible   Incompleta
	306-5 Residuos destinados a eliminación	No aplica   No disponible   Incompleta
<b>Biodiversidad</b>		
<b>GRI 401: Biodiversidad</b>	401-1 hasta 401-8	Capítulo 4.3 Biodiversidad

## GRI 3: Temas materiales 2021

Estándar GRI	Contenido	Ubicación, respuesta directa u omisión
<b>Temas sociales</b>		
<b>Talento, Diversidad e inclusión.</b>		
<b>GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo 5.1 Talento, diversidad e inclusión
<b>GRI 401 – EMPLEO</b>	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Capítulo 2.2 Organización corporativa y stakeholders
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	No aplica   No disponible   Incompleta
	401-3 Permiso parental	Capítulo 5.1 Talento, diversidad e inclusión
<b>GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018</b>	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Capítulo 5.1 Talento, diversidad e inclusión
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Capítulo 6.1 Ética, transparencia y cumplimiento normativo
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Seguro médico sanitario para empleadas y familiares y reconocimiento médico anual voluntario para los empleados.



### GRI 3: Temas materiales 2021

Estándar GRI	Contenido	Ubicación, respuesta directa u omisión
<b>Temas sociales</b>		
<b>GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018</b>	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	5.1 Talento, diversidad e inclusión
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	5.1 Talento, diversidad e inclusión
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	5.1 Talento, diversidad e inclusión
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	No aplica   No disponible   Incompleta
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	No aplica   No disponible   Incompleta
	403-9 Lesiones por accidente laboral	No aplica   No disponible   Incompleta
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	No aplica   No disponible   Incompleta
<b>GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016</b>	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Capítulo 5.1 Talento, diversidad e inclusión
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Capítulo 5.1 Talento, diversidad e inclusión
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	No aplica   No disponible   Incompleta

## GRI 3: Temas materiales 2021



Estándar GRI	Contenido	Ubicación, respuesta directa u omisión
<b>Temas sociales</b>		
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b>	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	37,5% de mujeres en plantilla   15,6% mujeres en puestos de responsabilidad respecto al total de la plantilla
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Anexo 1 Tabla KPIs
<b>Acción y compromiso social</b>		
<b>GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo 5.2 Acción y compromiso social
<b>GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016</b>	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	No aplica   No disponible   Incompleta
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	No aplica   No disponible   Incompleta
<b>Digitalización</b>		
<b>GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	Los impactos sociales derivados del proceso de digitalización se gestionan a través de los temas materiales ‘Talento, diversidad e inclusión’ (GRI 404), ‘Acción y compromiso social’ (GRI 413) y ‘Ciberseguridad’ (GRI 418). Por este motivo, no se reporta un estándar temático específico adicional.



## GRI 3: Temas materiales 2021

Estándar GRI	Contenido	Ubicación, respuesta directa u omisión
<b>Temas de buen gobierno, ética y transparencia</b>		
<b>Ciberseguridad</b>		
<b>GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo 6.2 Ciberseguridad
<b>GRI 418 – PRIVACIDAD DEL CLIENTE</b>	Contenido 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Ninguna
<b>Resiliencia Operativa</b>		
<b>GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	La resiliencia operativa se gestiona mediante sistemas de continuidad de negocio y planes de contingencia. Este tema no se asocia a un estándar temático GRI específico, al no existir un estándar que cubra directamente este impacto.
<b>Ética, Transparencia y cumplimiento normativo</b>		
<b>GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo 6.1 Ética, transparencia y cumplimiento normativo



### GRI 3: Temas materiales 2021

Estándar GRI	Contenido	Ubicación, respuesta directa u omisión
<b>Temas de buen gobierno, ética y transparencia</b>		
<b>GRI 205: Anticorrupción 2016</b>	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	No aplica   No disponible   Incompleta
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Capítulo 6.1 Ética, transparencia y cumplimiento normativo
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Anexo 1 Tabla KPIs
<b>GRI 206: Competencia desleal 2016</b>	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No aplica   No disponible   Incompleta



<https://onivia.net/es/esg/>

